

§4. Prawa autorskie

1. Uczestnik oświadcza, że jest autorem publikowanego zdjęcia i posiada do niego pełne prawa autorskie oraz prawa do wizerunku osób widocznych na zdjęciu.
2. Uczestnik wyraża zgodę na nieodpłatne, niewyłączne wykorzystanie zdjęcia na stronie internetowej www.termaheat.pl i w mediach społecznościowych Organizatora.
3. Udzielona Organizatorowi licencja jest:
 - a) nieodpłatna,
 - b) niewyłączna,
 - c) nieograniczona terytorialnie,
 - d) udzielona na czas trwania akcji oraz przez okres 2 lat po jej zakończeniu lub do wycofania zgody przez uczestnika,
 - e) obejmująca w szczególności następujące pola eksploatacji: publiczne udostępnianie w internecie (w tym na stronie www i w mediach społecznościowych), zwielokrotnianie techniką cyfrową, kadrowanie, skalowanie oraz promowanie akcji.
4. Organizator ma prawo korzystać ze zdjęcia, a także udzielać dalszych zgód podmiotom powiązany w zakresie niezbędnym do promocji akcji.
5. Uczestnik może w każdej chwili cofnąć udzieloną zgodę na wykorzystanie zdjęcia, co będzie skutkowało zaprzestaniem jego publikacji przez Organizatora w terminie 14 dni od zgłoszenia takiego żądania.

§5. Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych (RODO)

1. Administratorem danych osobowych uczestników akcji jest Terma Sp. z o.o. z siedzibą w Czaplach, Czaple 100, 80-298 Gdańsk, e-mail: marketing@termaheat.pl.
2. Dane osobowe uczestników w postaci danych ujawnionych w serwisach społecznościowych oraz wizerunku (jeśli jest widoczny na zdjęciu) będą przetwarzane w celu przeprowadzenia i promocji akcji „#Termagrzejniki – Twoje wnętrze na naszej stronie”, w oparciu o wyrażoną zgodę (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).
3. Uczestnik ma prawo żądać dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia oraz cofnięcia zgody w każdym czasie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed cofnięciem. Wniosek można złożyć na adres: marketing@termaheat.pl.
4. Dane osobowe będą przechowywane przez czas realizacji akcji oraz okres korzystania ze zdjęć zgodnie z §4, nie dłużej niż do czasu cofnięcia zgody.
5. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeśli uzna, że przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.
6. Podanie danych oraz publikacja zdjęcia i wizerunku jest dobrowolna, jednak niezbędna do udziału w akcji.

§6. Postanowienia końcowe

2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie bez konieczności wcześniejszego informowania uczestników. Zmiany regulaminu obowiązują od momentu opublikowania nowej wersji na stronie www.termaheat.pl.



3. Wszelkie pytania dotyczące akcji można kierować na adres e-mail: **marketing@termaheat.pl**.
4. Akcja nie jest sponsorowana, wspierana ani administrowana przez serwisy społecznościowe, w których uczestnicy publikują zdjęcia.
5. Data wejścia w życie niniejszego regulaminu: