



TERMA

SINCE 1990

TRENDS



zobacz więcej

TRENDY 2026

Naturalne materiały i świadome wybory w aranżacji domu.

Projektowanie wnętrz w 2026 roku to nie pogoń za trendami, tylko coraz większa świadomość wyborów. Klienci wiedzą dziś, że wnętrze nie robi się na rok czy dwa, ale często na całe życie. Dlatego coraz mocniejszy nacisk kładą na naturę - kolory ziemi, kamień, strukturę, len i materiały, które dobrze się starzeją.

O tym, jak zmieniają się potrzeby inwestorów oraz jakie kierunki będą dominować w 2026 roku, rozmawiamy z arch. Agnieszką Nabakowską, właścicielką pracowni „Nabakowska Architekci. Pracownia Wnętrz”.

Z jakimi najczęstszymi pytaniami przychodzą obecnie do Pani klienci? Czego klienci szukają dziś we wnętrzach - spokoju, przytulności, a może czegoś bardziej odważnego?

Klienci coraz częściej zaczynają rozmowę od emocji i komfortu codziennego życia. Pytają, jak zaprojektować wnętrze, które będzie spokojne, przyjemne i „do życia”, a nie tylko efektowne wizualnie. Szukają przytulności, ale rozumianej nowocześnie - przez kolory natury, strukturę, światło

i materiały, a nie nadmiar dekoracji. Odwaga również się pojawia, jednak rzadko w formie awangardy. To raczej odwaga oparta na naturalnych elementach - kamieniu, lnieniu, wyraźnej fakturze. Wbrew pozorom również w takich materiałach można estetycznie poszaleć.

Czy zauważa Pani, że klienci częściej kierują się trendami, czy raczej wybierają sprawdzone, bezpieczne rozwiązania?

Klienci są dziś dużo bardziej świadomi i coraz rzadziej traktują wnętrze jak chwilową modę. Inspirują się tym, co aktualne, ale coraz częściej rozumieją, że wnętrze nie projektuje się na rok czy dwa, tylko na wiele lat - a nierzadko na całe życie. Rok 2026 nie jest zwrotem w stronę natury, lecz wyraźnym wzmocnieniem tego kierunku. Jednocześnie widać wyraźny podział: bardziej kontrastowe, tematyczne i odważne



wnętrza pojawiają się głównie w nieruchomościach przeznaczonych na najem, szczególnie krótkoterminowy. Tam liczy się wyróżnienie oferty na tle wielu podobnych ogłoszeń. W prywatnych wnętrzach dominuje natomiast spokój i ponadczasowość.

Jakie trendy zaczynają być widoczne w 2026 r.?

Coraz większy nacisk kładziony jest na naturalne materiały, spokojną kolorystykę i faktury, które dobrze się starzeją. W dodatkach i detalach widać odejście od złota, kontrastowej czerni czy gun metalu na rzecz niklu - bardziej stonowanego, eleganckiego i neutralnego wykończenia, które dobrze współgra z naturalnymi materiałami i nie dominuje wnętrza.

Jakie rozwiązania klienci najchętniej wybierają, gdy urządzają dom lub mieszkanie?

Klienci szukają rozwiązań, łączących estetykę z rozsądkiem. Budżet zawsze istnieje - określony kwotowo albo w ramach niskiej, średniej czy wysokiej półki cenowej. Jako architekci jesteśmy odpowiedzialni za to, by wszystkie decyzje projektowe spaść w spójną całość i bardzo często nakierować klienta na najlepszą możliwą odpowiedź, a nie tylko realizować pierwszą intuicję czy inspirację. To wymaga doświadczenia i umiejętności patrzenia na projekt całościowo.

A jeśli chodzi o kolory - czy klienci nadal wolą jasne, stonowane barwy, czy coraz śmielej wybierają ciemniejsze i bardziej wyraziste odcienie?

Jasne kolory nadal są popularne, ale coraz częściej pojawiają się głębsze, naturalne odcienie - stosowane w sposób przemyślany, jako akcent lub element budujący klimat wnętrza. Kolor przestaje być dekoracją, a zaczyna być narzędziem do kreowania nastroju. W dużych przestrzeniach łatwo o mocne, dominujące elementy.

Na co zwracają uwagę klienci, gdy chcą, by wnętrze było nowoczesne, ale i przytulne?

Kluczowe są proporcje, materiały i światło. Klienci coraz rzadziej chcą jednego dominującego elementu, a coraz częściej spójnej, harmonijnej całości. Nowoczesność nie oznacza już chłodu, lecz prostotę i jakość - również w detalach technicznych.

A w małych mieszkaniach - o jakie rozwiązania proszą najczęściej?

Najczęściej o optyczne powiększenie przestrzeni i maksymalne wykorzystanie metrażu. Często wiąże się to ze zmianą układu funkcjonalnego i rezygnacją z niepotrzebnych podziałów. Celem jest wydobycie z mieszkania tego, co dla użytkownika najważniejsze, również przy ograniczonym budżecie.

Jakie grzejniki Klienci wybierają najczęściej - proste drabinkowe, czy bardziej designerskie?

Coraz częściej Klienci traktują grzejniki jako element aranżacji, a nie tylko instalację techniczną. Zwracają uwagę na formę, kolor i wykończenie, wybierając modele spójne z estetyką wnętrza.

Czy klienci wolą grzejnik „znikający”, czy raczej taki, który wyróżnia się i dodaje wnętrzu charakteru?

Obie opcje są popularne, ale decyzja jest świadoma. Grzejnik albo stapia się z tłem, albo staje się subtelnym akcentem - nigdy przypadkowym.

Na koniec - jaką jedną radę dałaby Pani osobom, które planują remont lub urządzają dom?

Zacząć od uczciwej rozmowy o budżecie i potrzebach. Bardzo często oczekiwania są dwu-, a nawet trzykrotnie wyższe niż realne możliwości finansowe. Doświadczony architekt - często również na bazie własnych błędów, które nazywam nauką - wie, na jakich materiałach można szukać oszczędności, a na jakich absolutnie nie warto. To właśnie ta wiedza i odpowiedzialność pozwalają stworzyć wnętrza, które jest spójne, funkcjonalne i dobre na lata.



**Wzornik
Kolorów
Terma**

NOWOŚĆ



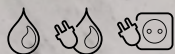
zobacz więcej

NOWOŚĆ

Aero T jest grzejnikiem stworzonym z myślą o wnętrzach, w których liczy się prostota, porządek i nowoczesny charakter. Jego smukła forma oraz regularny układ poziomych rurek nadają mu lekkości i wprowadzają do przestrzeni elegancki rytm. To model, który subtelnie porządkuje wnętrze, podkreślając jego architekturę.



NOWOŚĆ



Grzejnik Juno to propozycja dla osób ceniących prostą, ale wyrazistą estetykę. Dzięki subtelnej geometrii i licowaniu profili, Juno prezentuje się jako jednolita, elegancka bryła – idealna do wnętrz o współczesnym charakterze.



zobacz więcej

NOWOŚĆ



ZDALNA
KONTROLA



ZDALNA
KONTROLA



HARMONOGRAM



ANTIFREEZE



SZCZELNOŚĆ
OBUDOWY



30-60°C
ZAKRES TEMP.
GRZEJNIKA



TIMER



AKTYWNA
OCHRONA



MASKOWNICA
KABLA



zobacz więcej



ZOBACZ
WIĘCEJ.
ZAMÓW
JUŻ DZIŚ!