

# Regulamin konkursu „Pokaż swoją łazienkę z grzejnikiem TERMA!”

## § 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu „Pokaż swoją łazienkę z grzejnikiem TERMA!” (zwanego dalej „Konkuresem”) jest **TERMA SP. Z O.O.** z siedzibą w Czaplach, Czaple 100, 80-298 Gdańsk, **NIP: 5831018844** zwana dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs prowadzony jest na platformie Instagram i nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany ani powiązany z Instagramem.
3. Konkurs trwa od **3 marca 2025 r. do 9 marca 2025 r.**, zgodnie z harmonogramem określonym w § 3.
4. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i bezpłatne.

## § 2. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Konkurs skierowany jest do architektów i projektantów wnętrz, którzy ukończyli 18 lat i posiadają publiczne konto na Instagramie.
2. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest spełnienie wszystkich poniższych kroków:
  - a) Dodanie relacji na Instagramie z własnym projektem wnętrza zawierającym **grzejnik wyprodukowany przez Organizatora pod własną marką,**
  - b) Oznaczenie profilu **@termagroup** w swojej relacji,
  - c) Przesłanie zgłoszenia w okresie trwania Konkursu, tj. od **3 marca do 9 marca 2025 r. w komentarzu pod postem: BIORĘ UDZIAŁ!**
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy oraz członkowie rodzin pracowników Organizatora, ani powiązanych z nim spółek.
4. Zgłoszenia z profili fikcyjnych, nieosobowych (np. profili firmowych), zdublowanych i jakkolwiek inaczej naruszających regulamin portalu Instagram, nie będą brane pod uwagę w wyłanianiu laureatów. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji profili, a co za tym idzie – wykluczania profili, co do których ma wątpliwości (np. istnieje uzasadnione podejrzenie, że profil jest fikcyjny) i usuwania zgłoszeń, które jego zdaniem w jakikolwiek sposób naruszają regulamin Konkursu lub regulamin portalu Instagram, bez powiadamiania o tym autora zgłoszenia. Decyzja Organizatora jest ostateczna.

5. Poprzez udział w Konkursie Uczestnik oświadcza, że jest wyłącznym twórcą projektu i przysługują mu do niego wszelkie majątkowe i osobiste prawa autorskie (dalej także jako „Utwór”). Uczestnik przystępując do Konkursu udziela Organizatorowi nieodpłatnej, nieograniczonej terytorialnie, niewyłącznej licencji na korzystanie ze zgłoszonego w Konkursie z Utworu na następujących polach eksploatacji:
  - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – wytwarzanie każdą techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
  - b) w zakresie rozpowszechniania utworu – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym
  - c) zamieszczanie utworu na wszystkich możliwych nośnikach reklamowych i informacyjnych,
  - d) używanie Utworu w sieci Internet,
  - e) wykorzystywanie Utworu dla celów marketingowych w dowolnym zakresie, w tym także dla celów realizowanych za pośrednictwem mediów kampanii reklamowych w ramach prowadzonej przez Organizatora działalności gospodarczej.
6. W przypadku stwierdzenia, że Utwór Uczestnika stanowi plagiat (w całości lub w części), dany Uczestnik będzie ponosił wobec Organizatora pełną odpowiedzialność odszkodowawczą. Utraci również prawo do otrzymania nagrody, a jeżeli nagroda została już wydana Uczestnikowi, podlega ona niezwłocznemu zwrotowi w stanie nienaruszonym, względnie, jeżeli nie będzie to możliwe Uczestnik obowiązany jest wypłacić Organizatorowi ekwiwalent pieniężny wydanej nagrody.
7. W przypadku ustalenia plagiatu, Nagrodę otrzymuje Uczestnik, którego projekt zajął drugie miejsce.

### § 3. PRZEBIEG KONKURSU

1. Zgłoszenia można dodawać w terminie od 3 marca do 9 marca 2025 r.
2. **Etap głosowania społecznościowego przebiega w następujący sposób:**  
**11 marca** – Organizator opublikuje plansze ze wszystkimi projektami, które oznaczyły @termagroup w relacjach (na jednej planszy będą cztery projekty). Społeczność weźmie udział w publicznej sondzie, wybierając po jednym najlepszym projekcie spośród każdej z plansz.

3. **12 marca** – Projekty z największą liczbą głosów z poprzedniego dnia przejdą do kolejnego etapu (1/3 finału), gdzie ponownie odbędzie się publiczne głosowanie. Do kolejnego etapu przejdzie połowa prac z największą ilością głosów.
4. **13 marca** – Półfinał: spośród wyłonionych wcześniej projektów społeczność zdecyduje w otwartej sondzie, które cztery przejdą do finału.
5. **14 marca** – Wielki finał! W ostatnim głosowaniu społeczność wybierze zwycięzcę spośród czterech najlepszych projektów.
6. **Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone 14 marca 2025 r. na profilu @termagroup na Instagramie.**

## § 4. NAGRODY

1. Nagrodą główną w Konkursie jest **designerski ekspres do kawy SMEG ECF02CREU** oraz **Niezbędnik Architekta** zawierający wzorniki kolorów TERMA.
2. Organizator pokrywa **10% podatek od wygranej** zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, która zostanie w całości przekazana przez Organizatora właściwemu urzędowi skarbowemu z tytułu zapłaty tego podatku. W przypadku rezygnacji przez z nagrody głównej z odbioru nagrody, rezygnacja obejmuje również dodatkową kwotę pieniężną na pokrycie należnego podatku, o której mowa w niniejszym punkcie. Warunkiem otrzymania nagrody głównej jest dostarczenie do Organizatora oświadczenia z danymi wymaganymi do zapłaty podatku.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania dodatkowych wyróżnień w Konkursie.
4. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani inne przedmioty.
5. Nagrody zostaną przesłane przesyłką kurierską na wskazany adres do 14 kwietnia 2025.
6. Nagrody nie odebrane podlegają przepadkowi na rzecz Organizatora.

## § 5. DANE OSOBOWE

Zgodnie z art. 13 ust. 1-2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (dalej „RODO”) informujemy, że:

1. Administratorem danych osobowych zbieranych od uczestników i laureatów Konkursu jest Organizator.
2. Administrator danych osobowych przetwarza dane osobowe na podstawie udzielonej zgody, o której mowa w Rozdziale VI (art. 6 ust 1 lit a RODO) oraz w celu

spełnienia ciążących na Administratorze obowiązków wynikających z przepisów prawa (art. 6 ust 1 lit c RODO), a także w celu ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami będącego realizacją prawnie uzasadnionego interesu Organizatora (art. 6 ust 1 lit f RODO). Dane podlegające przetwarzaniu, to: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, adres zamieszkania.

3. W związku z przetwarzaniem danych w celu, o którym mowa w Rozdziale VI RODO odbiorcami danych osobowych mogą być podmioty współpracujące na podstawie umowy powierzenia, w zakresie i w celach, które wynikają z umowy powierzenia, organy władzy publicznej oraz podmioty wykonujące zadania publiczne lub działające na zlecenie organów władzy publicznej, w zakresie i w celach, które wynikają z przepisów powszechnie obowiązującego prawa i uzasadnionego interesu Organizatora nie dłużej jednak niż przez okres 6 lat.
4. Dane osobowe będą przechowywane przez okres jednego miesiąca tj. okres niezbędny do realizacji celów określonych w Rozdziale VI RODO, a po tym czasie w zakresie dotyczącym laureatów przez okres oraz w zakresie wymaganym przez przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
5. W związku z przetwarzaniem danych osobowych przysługują następujące uprawnienia: a) prawo dostępu do danych osobowych b) prawo do żądania sprostowania (poprawiania) danych osobowych – w przypadku, gdy dane są nieprawidłowe lub niekompletne; c) prawo do żądania usunięcia danych osobowych (tzw. prawo do bycia zapomnianym), w przypadku, gdy: – dane nie są już niezbędne do celów, dla których były zebrane lub w inny sposób przetwarzane, – osoba, której dane dotyczą, wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych, osoba, której dane dotyczą wycofała zgodę na przetwarzanie danych osobowych, która jest podstawą przetwarzania danych i nie ma innej podstawy prawnej przetwarzania danych, – dane osobowe przetwarzane są niezgodnie z prawem, – dane osobowe muszą być usunięte w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisów prawa; – prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych – w przypadku, gdy: – osoba, której dane dotyczą kwestionuje prawidłowość danych osobowych, przetwarzanie danych jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych, żądając w zamian ich ograniczenia, – Administrator nie potrzebuje już danych dla swoich celów, ale osoba, której dane dotyczą, potrzebuje ich do ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń, osoba, której dane dotyczą, wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych, do czasu ustalenia czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie Administratora są nadrzędne wobec podstawy sprzeciwu d) prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych.
6. Przysługuje Uczestnikowi prawo do cofnięcia udzielonej zgody w dowolnym momencie. Cofnięcie to nie ma wpływu na zgodność przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem, z obowiązującym prawem.

Przy czym cofnięcie zgody przed rozstrzygnięciem Konkursu lub przekazaniem nagrody uniemożliwia dalszy udział w Konkursie lub przestanie nagrody.

7. W przypadku powzięcia informacji o niezgodnym z prawem przetwarzaniu przez Administratora danych osobowych, przysługuje Uczestnikowi prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego jakim jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. Podanie danych osobowych Administratorowi ma charakter dobrowolny, przy czym zgoda jest konieczna do uczestnictwa w Konkursie.
9. Dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą profilowane.

## **§ 6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji zgodności zgłoszeń z regulaminem oraz usunięcia zgłoszeń naruszających zasady Konkursu.
2. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu można zgłaszać na adres e-mail: **paulina.cwik@termagroup.pl** w terminie 7 dni od ogłoszenia wyników.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu w trakcie trwania Konkursu, jeżeli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa.